

黄河水利职业技术学院学生资助管理中心文件

黄院学资〔2017〕13号

关于印发《2017年暑期和秋季学期学生资助宣传工作方案》的通知

全校各院（系）：

现将《2017年暑期和秋季学期学生资助宣传工作方案》印发给你们，请按照方案认真开展相关工作。

附件： 2017年暑期和秋季学期学生资助宣传工作方案



附件

2017 年暑期和秋季学期学生资助 宣传工作方案

为落实《河南省学生资助管理中心关于做好 2017 年暑期和秋季学期学生资助宣传工作的通知》（豫教资〔2017〕51 号）精神，深入落实《河南省学生资助宣传工作方案》，解除家庭经济困难学生的后顾之忧，进一步加大资助政策宣传力度，提升学生资助精准度及满意度，提升资助育人成效，学校就 2017 年暑期和秋季学期学生资助宣传工作进行全面部署。具体安排如下：

一、资助宣传意义

长期以来，党和政府高度重视家庭经济困难学生资助工作，把帮助家庭经济困难学生完成学业作为促进教育公平的重要举措。十八大以来，我国扶贫工作进入攻坚的关键阶段，教育扶贫既是扶贫的重要目标，也是扶贫的有力支撑。学生资助工作是确保国家精准扶贫战略目标完成的重要内容，随着国家资助政策不断完善，财政投入不断加大，已建立起覆盖学前教育到研究生教育各个学段的学生资助政策体系，为家庭经济困难学生顺利入学、完成学业提供了有力保障，各级教育行政部门和学校要把学生资助宣传工作纳入教育宣传工作统筹安排。学生资助政策体系

内容丰富、涉及面广，做好学生资助宣传工作，有利于社会各界更好地了解国家资助政策和资助工作开展情况、促进政策的贯彻落实；有利于让家庭经济困难学生感受到党和国家的深切关怀、解除他们在学习成长中的后顾之忧；有利于提高资助工作透明度、广泛接受社会监督。

二、重点宣传内容

把握好暑期和新生入学两个重要时间节点，重点宣传国家助学贷款、建档立卡贫困家庭学生资助、“绿色通道”、国家助学金、新生入学资助等政策内容，确保家庭经济困难学生尤其是建档立卡贫困家庭学生对各类资助政策充分知晓。以学生资助“三不愁”（入学前不愁、入学时不愁、入学后不愁）为主题，结合现行资助政策和学校实际情况，编订接地气、聚人气、扬正气的资助宣传内容，进行各类、各种形式的宣传。

1. 全面宣传资助政策。要加大对资助范围、资助条件、资助标准、资助申请程序、资助办理机构等重点内容的宣传，让学生和家长知道“有困难找谁，能享受什么资助”；加大对学生、家长、教师等重点人群的宣传，确保国家资助政策家喻户晓。

2. 大力宣传工作成效。要坚持用事实和数据说话，大力宣传贯彻落实国家资助政策、开展教育精准扶贫的重大举措和主要成效；大力宣传学生资助工作在促进教育公平方面发挥的重要作

用，让人民群众有更多获得感；大力宣传社会捐资助学典型，弘扬“重教兴学”优秀传统文化。

3. 着力宣传育人典型。将学生资助作为“立德树人”的重要内容，及时挖掘、大力宣传受资助学生的成人成才典型，发挥其励志、引领作用。在宣传过程中，要注重保护学生个人隐私，尊重学生意愿。

4. 及时做好信息发布。各地各校要提前公布学生资助工作的进度安排，要及时宣传学生资助工作的落实情况，提高资助政策执行情况的透明度，主动接受群众监督；要通过媒体公布资助热线电话、监督举报电话，接受学生、家长及社会各界咨询和举报，做好政策解释，妥善处理问题。

三、整体时间安排

此次宣传工作分四个阶段：

第一阶段：组织动员阶段（7月10日至7月31日）。各院（系）将学生资助宣传作为一项重要的政治任务，高度重视，压实责任，层层推进，安排专人负责；做好暑期和秋季学期学生资助宣传工作策划，就重点宣传内容拟定形式新颖的宣传活动，以加大宣传力度、形成正面声音不断的良好局面为目标，充分做好各项准备工作；注意搜集资助典型素材，积极报送各类宣传材料。

第二阶段：实地走访阶段（8月1日至8月31日）。由各

院（系）学生工作分管领导任组长，带领辅导员（班主任）和部分学生依照不同的线路进行家庭经济困难学生家访，在保证安全的前提下，走进社区街道，走进农村尤其是偏远地区、少数民族地区农村，以了解困难学生尤其是建档立卡学生的实际家庭经济状况，通过发放印有资助政策简介的海报、彩页、折页、口袋书、手摇扇等，进行资助政策宣传，消除宣传盲区和工作死角。

第三阶段：秋季学期宣传阶段（9月1日至11月30日）。重点进行校内学生的资助政策宣传，宣传重点为大一新生，通过“两节课”、资助知识专题讲座、资助政策主题班会或团日活动的形式，发放资助海报、彩页、折页、口袋书、手摇扇等，并通过新媒体加大宣传力度，对其进行奖、助、贷、勤、勉、补等各类资助政策和措施进行全方位的讲解和宣传。

第四阶段：工作总结阶段（12月1日至12月30日）。结合我校2017年度“资助育人文化年”开展情况，采取多种形式对此次暑期和秋季学期资助政策宣传工作进行总结，对于在此次宣传活动中表现突出的个人（教师和学生）及院（系）进行表彰及奖励。

四、典型素材报送

请各院（系）积极整理报送以下各类资助宣传素材：

1. 在资助工作开展过程中实施的新政策、采取的新措施；

2. 在贯彻落实资助政策过程中形成的具有推广价值的典型经验和做法；

3. 学生资助工作实践中涌现的学生资助工作者典型和受助学生成长成才事迹；

4. 展现学生资助政策与成效的优秀创作，如征文、绘画、摄影、视频、微电影等各种形式的作品；

5. 其他有益于宣传政策和引导新闻舆论的素材。

采集报送宣传素材过程中，要广泛动员，保证质量，确保内容真实准确，保护学生隐私，尊重作品版权。所报信息素材需经本院（系）分管学生工作领导审批通过并加盖公章后，连同电子文档一同报送学生资助管理中心（JX5112）。所报送素材经筛选后，将由学校统一往各级媒体报送，一经采用，在年度资助考核中即分级别给予相应奖励。

五、具体工作要求

（一）高度重视，压实责任。

当前，学校招生录取工作正在进行，学生资助宣传工作进入关键节点和黄金时段，加大学生资助政策宣传刻不容缓。各院（系）要高度重视，把学生资助宣传作为一项重要的政治任务，压实责任，层层推进，做到守土有责、守土负责、守土尽责。各院（系）要充分利用新媒体宣传资助政策，发布资助成果，充分

调动本院（系）资助宣传工作积极性和主动性，形成上下联动、持续发声、正面声音不断的良好局面。

（二）关注舆情，及时应对。

各院（系）对于学生群体关注的资助问题，应事前讲解清楚、事中解释到位、事后及时公示，对有异议的问题及时处理解决，防止意外事件发生；进一步提高资助舆情敏感度和研判、处置能力，积极稳妥应对突发事件，不躲避、不懈怠，及时发声，及早处置，防止事态蔓延和负面炒作。

（三）突出重点，狠抓落实。

各院（系）要把握好暑期和新生入学两个重要时间节点，把握重点宣传内容，以学生资助“三不愁”（入学前不愁、入学时不愁、入学后不愁）为主题，结合现行的资助政策和学校实际，编订接地气、聚人气、扬正气的资助宣传内容，利用各种宣传途径，加大资助宣传力度，发挥政策引导作用，提升资助政策知晓度和满意度。

各院（系）在活动开展过程中，需注意留存各类资料。12月15日前，各院（系）将此次宣传活动策划、总结及各类相关新闻报道、图片、影音、视频材料等加盖院（系）公章后报学生资助管理中心（资助典型素材可随时报送），以参与优秀组织奖评比。

联系人：董新法

联系电话：0371-23658052

地址：JX5112

学生资助管理中心将把各院（系）学生资助宣传工作纳入年度学生资助工作绩效考核内容，并进行定期通报。